

EMERIO ADVISEERT SOFTSIGN MULTIMEDIA GROUP BIJ KAPITAALTRANSACTIE

22 oktober 2008 – Emerio adviseerde de aandeelhouders van SoftSign Multimedia Group (“SoftSign”) bij de waardebeoordeling van de vennootschap en de transactie.

Bij SoftSign, gespecialiseerd in online advertising, werd het aandeelhouderschap grondig herschikt. Tot voor kort had het bedrijf twee aandeelhouders, dhr. Nico Franssen en dhr. Reinhold De Koster, met elk 50% van de aandelen. Dhr. Nico Franssen heeft zijn aandeel van 50% in SoftSign verkocht aan dhr. Reinhold De Koster, die op die manier de volle 100% in handen krijgt. Franssen nam deze beslissing om nieuwe uitdagingen aan te kunnen gaan.

Emerio stond in voor de waardebeoordeling van de vennootschap, het uittekenen van de transactiestructuur en de bankonderhandelingen voor de financiering van de transactie.

Over SoftSign:

Softsign (www.softsign.be), opgericht in 1999, beheert verschillende websites en webproducten die het ter beschikking stelt van adverteerders voor online advertising. Samen met de klant werkt SoftSign een volledige reclamecampagne uit waarbij gebruik gemaakt wordt van bannering, e-mailmarketing, content integration en andere doeltreffende media.

Over Emerio:

Emerio (www.emerio.be) is een onafhankelijk adviesbureau gespecialiseerd in CFO Diensten en Corporate Finance. Samen met gespecialiseerde partners kan Emerio u helpen op het vlak van financiële projecten, financiële communicatie, bedrijfsfinanciering, financieel beleid en strategisch advies.

